



## Anders Jubeln - Die Zukunft des Jubiläums

Fragt man Gastgeber und Gäste, so will es eigentlich keiner: Das „klassische Jubiläumsfest.“ Sie wissen schon: Stehempfang mit ComedyKellner, 2-stündiger Grußwort-Marathon mit mäßig begabtem Streichquartett und der Hoffnung, dass die Schnittchen danach noch einigermaßen frisch sind. Und doch: So oder ähnlich quält man noch öfter als vermutet Jubiläumsgäst

e. Und verpasst dabei die Riesenchance, die die Zahlensymbolik für die Marke, das Unternehmen, die Produkte und die Mitarbeiter bietet. Sie wollen es anders? Dann zeigen wir Ihnen gerne, wie man mit Kreativität, Scheuklappenfreiheit und ein klein bisschen Wagemut Zeichen setzen kann: Das Firmenjubiläum als Meilenstein und Wegweiser in die Zukunft.

*"Marketing gibt dem Kunden die Hand. Eventmarketing umarmt ihn."* (Vok Dams)

### Basisinformation für Interessenten

Ziel/Nutzen:	Mitarbeiter- und Kundenbindung, Imagebildung
Teilnehmerzahl:	100-3000
Location-Voraussetzungen:	konzeptabhängig; sowohl in Event-Location als auch Firmenräumen/-gelände umsetzbar
Technische Voraussetzungen:	konzeptabhängig
Dauer des Eventmoduls:	abendfüllende Veranstaltung oder Matinée

#### Ihre Event-Beraterin

SpielPlanVier Event Marketing GmbH  
Katja May, Kundenbindung & Vertrieb

E-Mail: [may@spielplanvier.com](mailto:may@spielplanvier.com)

Tel.: +49 761 38 94 74

