



SpielPlanVier
EventMarketing

EVENT-KONZEPTE



Heimatabend 2.0 **Local Heroes und Global Players**

Ob Schwarzwaldmärchen, Bavarian Beatbox, Swiss Freestyle: Bei Heimatabend 2.0-Veranstaltung trifft Hiphop auf Volksmusik, Streetart auf Ingenieurskunst und Trendsport auf Tradition.

Völlig neu verpackt und doch ganz und gar authentisch präsentieren wir Ihr Unternehmen im Spannungsfeld von Internationalisierung und regionalen Wurzeln.

Unser Klassiker „A Black Forest Fairy Tale“ feierte als Abendveranstaltung eines internationalen Vertriebsmeetings seine Premiere und ist inzwischen zum Kultformat des südwestdeutschen Mittelstands geworden.

Heimatabend 2.0 ist das kreative Sprungbrett für „glokale“ Crossover-Events – gleichermaßen hip und heimelig.

„The world is flat.“ (Tom Friedman, New York Times)



SpielPlanVier
EventMarketing

EVENT-KONZEPTE

Heimatabend 2.0 Local Heroes und Global Players

Basisinformation für Interessenten

- Ziel/Nutzen: Kundenbindung, Imagebildung, Incentive
- Teilnehmerzahl: 30-600
- Location-Voraussetzungen: jegliche Auftrittsfläche/Bühne ab 6m x 4m
- Technische Voraussetzungen: Ton-, Licht- und Präsentationstechnik abhängig von Gästezahl
- Dauer des Eventmoduls: 4 x 10-15' (Dinner-Show), 2 x 20', 1 x 40'
- Referenzveranstaltung: A Black Forest Fairy Tale, Abendveranstaltung bei Internationaler Vertriebstagung
- Ansprechpartner Referenz: AUMA Riester GmbH, Matthias Dinse und René Duille, Renee.Duille@auma.com, Tel. 07631/ 8 09 - 0

Ihre Event-Beraterin

SpielPlanVier, Deniz Dönmez

E-Mail: doenmez@spielplanvier.com

Tel.: +49 761 38 94 74

