



Storytelling und Eventregie **Gedankenblitze, rote Fäden und Lampenfieber**

Geschichtenerzähler gab es zu allen Zeiten: Einst an Lagerfeuern und Kaminen, heute bei TED-Vorträgen, Blogs und Podcasts. Gute Geschichten haben immer Konjunktur.

Ihr Unternehmen, ihre Abteilungen und Teams sind voll von guten Geschichten: Da gibt es Helden, große Herausforderungen, Wachsen und Scheitern, Drama, Spannung, Happy Ends und Krisen.

Dazu kommen die klassischen Business-Themen: Teamwork, Führung, Wandel, Innovation, Kundenorientierung, Diversität, Kommunikation und Nachhaltigkeit. Ja, ja, werden sie sagen, die kennen sie vielleicht schon zu gut.

Wir nehmen nun Text, Sprache, Stimmen, Darsteller und alle denkbaren Medien und schreiben aus diesem Stoff immer wieder neue, überraschende und überzeugende Geschichten. Und inszenieren diese als stimmigen Teil Ihrer Kunden- und Mitarbeiter-Events.

“Gute Geschichten zu finden, ist harte Arbeit; und sie zu erzählen, erfordert kommunikatives Know-how.“ (Hans-Christian Schwingen, Markenchef Deutsche Telekom)



Storytelling und Eventregie **Gedankenblitze, rote Fäden und Lampenfieber**

Basisinformation für Interessenten

- Ziel/Nutzen: Kunden- und Mitarbeiterbindung, Erklärung von Veränderungsprozessen, Imagebildung
- Teilnehmerzahl: 30-1500
- Location-Voraussetzungen: abhängig von Teilnehmerzahl und Inszenierungsform
- Technische Voraussetzungen: Ton-, Licht- und Präsentationstechnik abhängig von Inszenierungsform und Teilnehmerzahl
- Dauer des Eventmoduls: von 90-Sekunden Filmeinspielung bis 2-tägiges inszeniertes Unternehmensplanspiel
- Referenzveranstaltung: BASF Sales Impact Events Roadshow 2012
- Ansprechpartner Referenz: circ Experience Marketing, Uwe Riechert, uwe.riechert@circ.de, Tel. 0611/ 9 86 82 - 0

Ihr Event-Berater

SpielPlanVier, Florian Städtler

E-Mail: staedtler@spielplanvier.com

Tel.: +49 761 38 94 74

Skype: florianstaedtler

