



SpielPlanVier
EventMarketing

EVENT-KONZEPTE



The Alphabet of Passion Interaktiver Erlebnis-Parcours

Weg vom Standard-Kundenevent!“ „Alles, nur kein Gala-Dinner!“ „Rede-Marathon – nein Danke!“ Immer öfter hören wir das in Briefings. Wunderbar, wenn man uns dann genau das Gegenteil machen lässt: The Alphabet of Passion.

Unter dem Motto „Entdecke Deine Leidenschaft!“ entstand die Idee einer Erlebniswelt mit 25+1 Stationen. Ein A-Z der Leidenschaften aus Entertainment, Sport, Lebensart, Technik und Wissen.

Wenn Sie Ihre Kunden wirklich kennenlernen wollen, wenn Sie ihre Unternehmenskultur auf ungezwungene Weise transportieren wollen und die gemeinsamen Aktivitäten in vielen, tollen Bildern festhalten wollen, dann texten wir Ihr ganz persönliches Infotainment-Alphabet.

“Nothing great was ever achieved without enthusiasm.”
(Ralph Waldo Emerson)



The Alphabet of Passion Interaktiver Erlebnis-Parcours

Basisinformation für Interessenten

- Ziel/Nutzen: Kommunikation, Kundenbindung, Imagebildung
- Teilnehmerzahl: 150-1500
- Location-Voraussetzungen: Flexibel nutzbare Event-Location, z.B. Messehalle
- Technische Voraussetzungen: abhängig von Gestaltung der Stationen; im Allgemeinen mehrere kleine Bühne, Traversen, Raumteiler, Event-Mobiliar
- Dauer des Eventmoduls: 1-2 x 2:30h
- Referenzveranstaltung: Z111 – A Perfectly Different Anniversary
- Ansprechpartner Referenz: Zahoransky AG, Robert Dous, dous_r@zahoransky.de, Tel. 07671/ 9 97 - 4 47

Ihr Event-Berater

SpielPlanVier, Florian Städtler

E-Mail: staedtler@spielplanvier.com

Tel.: +49 761 38 94 74

Skype: florianstaedtler

