

Unsere Event-Konzepte im Überblick

Unser Ziel ist es, unsere Kunden durch inhaltlich und emotional außergewöhnliche Veranstaltungen erfolgreicher zu machen. Dies können wir nur, wenn wir uns und unsere Dienstleistung immer wieder neu erfinden. Wenn wir Marketing- und Event-Traditionen hinterfragen. Wenn wir den Mut haben, Dinge wirklich anders zu machen.

Wer die Regeln brechen will, der muss sie aber erst einmal kennen. Oder in der Sprache von SpielPlanVier: Wer das Event-Spiel erfolgreich und beseelt spielen will, der muss einen Event-Plan haben. Wir verwandeln zwei Jahrzehnte Erfahrung und ungebrochene Innovationslust in immer neue Event-Konzepte und bieten unseren Kunden damit ein Sprungbrett für ziel- und nutzenorientiertes Erlebnismarketing.

Vom Event-Konzept zum Event-Unikat

Die Weiterentwicklung unserer Event-Konzepte mit unseren Kunden und Dienstleistern ist der kreative Kern unseres Tuns. Das Event-Konzept gibt die notwendige Struktur für den Prozess der Individualisierung nach den Bedürfnissen des Kunden.

Am Ende des „Event Customizings“ stehen Veranstaltungen mit Profil und passgenauer Zielgruppen-Kommunikation, mit anderen Worten: Ihr Event-Unikat.

„Know the rules well, so that you can break them effectively.“ (Dalai Lama XIV)

The Alphabet of Passion



Unter dem Motto „Entdecke Deine Leidenschaft!“ entstand die Idee einer Erlebniswelt mit 25+1 Stationen. Ein A-Z der Leidenschaften aus Entertainment, Sport, Lebensart, Technik und Wissen.

Ihr Nutzen: Kundenbindung, Imagebildung

Business Theater



Business-Theater versetzt Mitarbeiter und Kunden in die Beobachter-Perspektive ihrer eigenen Lebenswelt. Dieser ungezwungene Blick in den Spiegel ist gleichermaßen unterhaltsam und lehrreich. Und ist jederzeit dazu geeignet, das Publikum interaktiv miteinzubeziehen.

Nutzen: Personalentwicklung, Teambuilding, Change Management, verbesserte interne und externe Kommunikation



SpielPlanVier
EventMarketing

EVENT-KONZEPTE

Heimatabend 2.0



Unkonventionell und doch ganz und gar authentisch präsentieren wir Ihr Unternehmen im Spannungsfeld von Internationalisierung und regionalen Wurzeln. „Black Forest Fairy Tale“, „Bavarian Beatz“ oder „Swiss Freestyle“ sind Crossover-Shows zwischen Bollenhut und Beatboxing, regionaler Tradition und Technologie-Führerschaft.

Nutzen: Kundenbindung, Imagebildung, Incentive

Event-Sponsoring



Event-Sponsoring nützt Ihrem Unternehmen in mehrfacher Hinsicht: Es stärkt ihre Bekanntheit und ihre Arbeitgebermarke, erhöht die Lebensqualität in ihrer Region und macht Ihre Mitarbeiter stolz, ein Teil des Engagements zu sein.

Nutzen: Employer Branding, Standort-Marketing, Incentive, Mitarbeiter-Identifikation

Storytelling & Eventregie



Wir nehmen ihre Ideen, Business-Themen und Geschichte(n), dazu Text, Sprache, Stimmen, Darsteller und Medien, um daraus neue, überraschende und überzeugende Geschichten zu schreiben. Diese inszenieren wir als maßgeschneidertes Highlight Ihres Kunden- oder Mitarbeiter-Events.

Nutzen: Kunden- und Mitarbeiterbindung, Erklärung von Veränderungsprozessen, Imagebildung

Jubiläum: Anders jubeln



Zu oft verpassen Unternehmen die Chance, ein Jubiläum kommunikativ zu nutzen. Wir zeigen Ihnen gerne, wie man mit Kreativität, Scheuklappenfreiheit und ein klein bisschen Wagemut Zeichen setzen kann: Das Firmenjubiläum als Meilenstein und Wegweiser in die Zukunft.

Nutzen: Mitarbeiter- und Kundenbindung, Imagebildung



SpielPlanVier
EventMarketing

EVENT-KONZEPTE

Fußball-Fieber



Von der kultigen WM-Party mit exklusiver HD-Übertragung über das Fußball-Fieber-Teamquiz bis zur eintägigen Incentive „Business Parcours Fußball“ mit Coaching durch eine DFB-lizenzierte Spieler-vermittlerin: Fußball bewegt die Menschen und bietet viele Anknüpfungspunkte für Business-Themen.

Nutzen: Incentive, Mitarbeiter- und Kundenbindung, Vertriebsunterstützung

Acappella Business Event



A Cappella Business Events sind Event-Konzepte rund um die menschliche Stimme in ihrer reinsten Form. Sie nutzen die einzigartige Wirkung der menschlichen Stimme auf Hörer die, die selbst mit anderen singen.

Nutzen: Teambuilding, Kommunikation, Kundenbindung, Imagebildung

Modbox-Beatbox-Moderation



Modbox verbindet die Rolle des Business-, Workshop- und Event-Moderators mit der Soundwelt des Human Beatboxing. Zwei Beatbox-Künstler werden zum lebendigen Soundtrack und schaffen eine neue Dimension von Event-Flow.

Nutzen: Infotainment, Kommunikation, verbesserte Präsentation



SpielPlanVier
EventMarketing

EVENT-KONZEPTE

Wenn Sie eines unserer Konzepte anspricht und Sie mehr über unsere Arbeit und unser Nutzenversprechen erfahren wollen, dann nutzen Sie unser Formular auf unserer Homepage:



Wenn Sie jetzt gleich persönlich mit uns sprechen wollen, dann wählen Sie die Telefonnummer +49 (0)761/ 38 94 74 oder schicken Sie eine E-Mail an info@spielplanvier.com.

Ihr Event-Berater

SpielPlanVier Event Marketing GmbH
Florian Städtler
Geschäftsführer

E-Mail: staedtler@spielplanvier.com

Tel.: +49 761 38 94 74

Skype: florianstaedtler

